

## RESUMEN OBJETIVO

-  LUCHA POR DESCUBRIR CUAL ES TU RAZÓN DE SER, TU PROPÓSITO, TU MISIÓN.
-  LA EXISTENCIA DE PODERES EXTRAORDINARIOS CONLLEVA LA RESPONSABILIDAD DE SABER QUÉ HACER CON ELLOS.
-  PREGÚNTATE QUÉ NECESIDADES PUEDES SATISFACER MAXIMIZANDO TUS CAPACIDADES Y RECURSOS.
-  PRIORIZA EL USO DE TUS CAPACIDADES Y RECURSOS, POR ENCIMA DE LOS PROPORCIONADOS POR TERCEROS.
-  LA SUMA DE TUS PODERES Y DEBILIDADES ES LO QUE TE IDENTIFICA COMO HÉROE.
-  TUS ALIADOS MAXIMIZAN TUS PODERES O MITIGAN TUS DEBILIDADES.
-  COMO HÉROE TU MISIÓN ES IDENTIFICAR A TUS CLIENTES, SUS PROBLEMAS O BENEFICIOS ESPERADOS, Y SUS NECESIDADES.
-  DESCRIBE LAS CARACTERÍSTICAS QUE DEFINEN DE MANERA ÚNICA A TUS CLIENTES POTENCIALES.
-  ENFÓCATE INICIALMENTE EN LOS CLIENTES POTENCIALES QUE MAYOR POSIBILIDAD TENGAN DE CONVERTIRSE EN REALES.

-  DEBERÁS ADAPTAR TU PROPUESTA DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DE TUS CLIENTES INNOVADORES Y VISIONARIOS.
-  EL MAPA DE EMPATÍA TE AYUDA A OBTENER UNA VISIÓN DE LOS PROBLEMAS O BENEFICIOS ESPERADOS POR TUS CLIENTES.
-  EL MANTRA ES EL RESUMEN DE TU MISIÓN EN UNA SOLA FRASE.
-  EFFECTUATION: MAXIMIZA TUS POSIBILIDADES DE ÉXITO, MINIMIZANDO LA PREDICCIÓN.
-  EMPRENDEDORES, PROFESIONALES Y EMPRESAS. TODOS VIVIMOS EN CONDICIONES DE EXTREMA INCERTIDUMBRE.

Puedes compartir las frases más destacadas en tus redes sociales, capturando los códigos QR con tu smartphone o tablet.