

RESUMEN GANAR!

-  VIVIMOS EN UN MUNDO GLOBALIZADO DONDE LO COMÚN SUELE SER MEDIOCRE, Y LO BUENO Y LO MEJOR ES CADA DÍA MÁS COMÚN.
-  AHÍ FUERA TODOS SON COMPETIDORES LUCHANDO POR TIEMPO Y DINERO. UNA BATALLA EN LA QUE TODOS LUCHAMOS.
-  SI REALMENTE QUEREMOS OBTENER RESULTADOS Y GANAR, DEBEMOS DEMOSTRAR QUE HAY OTRA MANERA DE HACER LAS COSAS.
-  RESULTADOS! PARA CRECER, REINVENTARNOS, Y EN MÁS OCASIONES DE LAS QUE NOS GUSTARÍA PARA SOBRAEVIVIR.
-  NECESITAMOS UNA HOJA DE RUTA QUE NOS MARQUE LOS PASOS A SEGUIR HASTA OBTENER UNA PROPUESTA RELEVANTE, EXTRAORDINARIA Y GANADORA.
-  NECESITAMOS ARMAS SIMPLES, ÁGILES Y EFECTIVAS, CAPACES DE ANTICIPAR LA VICTORIA O EL FRACASO.
-  CONSTRUIR UN PRODUCTO ANTES DE CONCRETAR VISIÓN Y ESTRATEGIA, ES LA CLAVE PARA HACER ALGO QUE NADIE QUERRÁ COMPRAR.
-  LA LÍNEA QUE SEPARA STARTUPS, PERSONAS Y EMPRESAS, CADA VEZ ES MÁS DIFUSA. TODOS VIVIMOS EN CONDICIONES DE EXTREMA INCERTIDUMBRE.
-  GAMIFICATION. APLICACIÓN DE DINÁMICAS Y ELEMENTOS DE JUEGO, A PROCESOS NO LÚDICOS.

-  EL PLAN DEL HÉROE ES UN RECORRIDO SISTEMÁTICO DE TRES PASOS CON EL QUE DISEÑAR UNA PROPUESTA ENFOCADA, DIFERENTE Y MEMORABLE.
-  OBJETIVO: DESCUBRIR QUIÉNES SON TUS CLIENTES POTENCIALES, Y CUÁLES SON SUS NECESIDADES REALES.
-  PLAN: DISEÑAR UNA PROPUESTA ENFOCADA, DIFERENTE, MEMORABLE Y VIABLE, CAPAZ DE SATISFACER LAS NECESIDADES DE TUS CLIENTES.
-  ACCIÓN: VALIDAR PASO A PASO TODOS LOS ELEMENTOS QUE COMPONEN EL ADN DE TU PROPUESTA.
-  PROPUESTA ES EL CÓCTEL CON EL QUE CONQUISTARÁS A TUS CLIENTES, Y EL ADN, EL CONJUNTO DE ELEMENTOS QUE LA DEFINEN.
-  DISEÑAR DE MANERA SISTEMÁTICA UN ADN COMPLETO Y GANADOR ES NUESTRO OBJETIVO.
-  EL TABLERO DE BATALLA DEL PLAN DEL HÉROE TE PERMITE VISUALIZAR E INTERACTUAR CON TODOS LOS ELEMENTOS CLAVE DE TU PROPUESTA.
-  MEMORABLE ES SER CAPAZ DE GENERAR ACCIONES, QUE A TRAVÉS DE LAS EMOCIONES, DEJEN UNA HUELLA IMBORRABLE EN TUS CLIENTES.

Puedes compartir las frases más destacadas en tus redes sociales, capturando los códigos QR con tu smartphone o tablet.