





RESUMEN PLAN


1  NECESITAMOS UN PLAN TOTALMENTE ENFOCADO EN NUESTRO OBJETIVO, CAPAZ DE REPRESENTAR LA ESTRATEGIA A SEGUIR PARA PODER VENCER.


2  PLAN DIFERENCIAL. DISEÑA UNA PROPUESTA ALTERNATIVA MAXIMIZANDO EL USO DE TUS PODERES Y ALIANZAS


3  PLAN MEMORABLE. HAZ QUE TUS CLIENTES TE RECUERDEN, PERO DE MANERA ALINEADA CON SUS NECESIDADES.


4  PLAN DE VALOR. CONSTRUYE UNA PROPUESTA VIABLE Y SOSTENIBLE EN EL TIEMPO.


5  VILLANO ES TODO AQUEL O AQUELLO QUE A TRAVÉS DEL RETO TE PERMITE OBTENER INFORMACIÓN CON LA QUE DISEÑAR TU PROPUESTA.

6  NO HACER NADA Y SOPORTAR EL GOLPE ES EL CAMINO PARA MANTENER TU FOCO Y EVITAR PELEAS INNECESARIAS.


7  EN UNA PELEA DE IGUAL A IGUAL, VENCE AQUEL QUE SATISFACE DE MANERA MÁS ADECUADA LAS NECESIDADES DEL CLIENTE.

8  COPIAR A UN VILLANO SIEMPRE DEBE SER PARTE DE UNA ESTRATEGIA MAYOR EN LA QUE EL OBJETIVO ÚLTIMO SEA VENCER.


9  LUCHAR DONDE EL VILLANO NO TE ESPERA, ES LA SOLUCIÓN A UNA SITUACIÓN EN LA QUE NOS ENCONTREMOS EN INFERIORIDAD.


10  UN ATAQUE POR EL FLANCO SE BASA EN UNA SEGMENTACIÓN DE CLIENTE, DE LOCALIZACIÓN O EN LA INNOVACIÓN.


11  REPITE, EMOCIONA, O TE OLVIDAN.

12  EMOCIÓN ES AQUELLO QUE NOS PREPARA PARA REACCIONAR ANTE UN HECHO, A TRAVÉS DE CAMBIOS EN NUESTRO CUERPO Y MENTE.


13  EL LOOP DE LO MEMORABLE: ACCIÓN - EMOCIÓN - SENTIMIENTO - DESEO... Y VUELTA A EMPEZAR!

14  SER MEMORABLES Y MAXIMIZAR NUESTRAS OPORTUNIDADES DE VENTA O ÉXITO, TIENEN COMO PUNTO EN COMÚN EMOCIONES Y NECESIDADES.

15  DISPARADORES EMOCIONALES DE SATISFACCIÓN: ACCIONES, QUE A TRAVÉS DE LAS EMOCIONES, SATISFACEN NECESIDADES REALES DE TUS CLIENTES.

16  DISPARADORES EMOCIONALES DE DESEQUILIBRIO: ACCIONES QUE A TRAVÉS DE LAS EMOCIONES, MAXIMIZAN O CREAN NUEVAS NECESIDADES REALES

17  DISPARADORES SENSORIALES: SELLAN O RECUPERAN UN RECUERDO A TRAVÉS DE LOS CINCO SENTIDOS

18  VITAMINA TU CANVAS INCLUYENDO INNOVADORES Y VISIONARIOS, PROBLEMAS O BENEFICIOS ESPERADOS, ANALOGÍAS Y ANTILOGÍAS.

Puedes compartir las frases más destacadas en tus redes sociales, capturando los códigos QR con tu smartphone o tablet.